



2024 呼叫中心行业评选

行业奖项必读手册

Industry Award Mandatory Handbook

中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会

目 录

| | |
|-----------|-----|
| 一、背景介绍 | 002 |
| 二、奖项类别 | 003 |
| 三、组织机构 | 004 |
| 四、奖项介绍 | 007 |
| 五、活动安排 | 018 |
| 六、组委会 | 019 |
| 七、顾问成员 | 020 |
| 八、参评及获奖价值 | 021 |
| 九、媒体专访及报道 | 023 |
| 十、往期回顾 | 024 |





背景介绍

Background Introduction

为推进中国呼叫中心行业的创新发展，表彰在呼叫中心领域成就超卓、贡献突出的企业单位及个人，树立卓越行业典范。深度激发行业上下游优秀企业和品牌的创新力，引导行业跨界融合健康持续发展，增加行业软实力，提高“中国呼叫中心行业”综合竞争力。

中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会联合大中华区客户中心联盟、亚太客户中心协会联盟、福布斯中国以及行业专业机构，打造了系列权威评选活动。从不同的维度选拔出呼叫中心的标杆企业、优秀个人，为行业树立典范。

奖项主要分为五个系列：

- 1) 新客服奖
- 2) 十佳呼叫中心奖
- 3) 大中华区卓越客户服务大奖
- 4) 亚太客户中心协会联盟大奖
- 5) 福布斯中国客户服务企业Top 100评选

奖项评选覆盖金融业、运营商、电商、能源行业、市政公共服务、家电行业、汽车、新能源等，覆盖中国大陆、香港、台湾等中国境内全部区域。

评选活动对推动国内呼叫中心创新发展，推广优秀实践经验，促进国际间尤其是亚太地区行业发展经验交流起到了极为重要的作用。



奖项类别

Award category

一、新客服奖

- 1.人物奖
 - 2.企业奖
 - 3.明星奖
-

主办单位：

客户洞察机构

二、十佳呼叫中心奖

- 1.企业类
 - 2.个人类
 - 3.团队类
 - 4.硬件及软件设备提供商类
 - 5.呼叫中心产业园区类
-

主办单位：

中国电子商会呼叫中心与客户关系
管理专业委员会

三、大中华区卓越客户服务大奖

大中华区卓越客户服务大奖

.....

主办单位：
大中华区客户中心联盟

四、亚太客户中心协会联盟大奖

- 1.客服中心运营管理
 - 2.业务贡献
 - 3.技术创新
 - 4.员工参与度
 - 5.客户体验
-

主办单位：

亚太客户中心协会联盟

五、福布斯中国客户服务企业 Top 100 评选

福布斯中国客户服务企业Top 100评选

主办单位：

中国电子商会
福布斯中国



组织机构

ORGANIZATION

新客服奖

主办单位：客户洞察机构

北京客户洞察企业管理中心（简称：客户洞察机构）是一家深度参与行业创新、资源整合、价值传播的内容服务商。客户洞察机构以横向媒体为导向，以纵向价值为延伸，致力于构建纵向到底、横向到边的产业生态链。客户洞察机构坚持以洞察本质、重构价值为使命，通过媒体传递，实现信息共享、方法共用、价值共创和服务共赢。客户洞察机构是促进客户服务产业融合发展，助力实体经济与服务战略创新转型，为企业提供智囊的服务平台。平台聚焦全球优秀服务企业，提供基于内容的多元化服务，如媒体报道、政策研究、趋势预测、政企合作、园区考察、会议会展、国内外同业交流等服务。

客户洞察自运营以来，一直坚守“服务创造价值”的行业宗旨，为每一位从业者做好智库服务，在未来，我们“不忘初心，牢记使命”，为行业的升级转型提供智谋。

十佳呼叫中心奖

主办单位：中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会

中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会（China Call-Center & CRM Association简称CNCCA），由全国从事与呼叫中心及客户关系管理，电话客户服务相关业务的运营商、制造商、供应商、用户等单位以及一切关心和推动中国呼叫中心和客户关系管理事业发展的企事业单位和社会各界人士自愿组成。

由中国电子商会管理。是呼叫中心行业最早经中国民政部批准成立的呼叫中心与客户关系管理领域的行业协会。是一个非盈利性的行业组织。协会每年通过组织研讨、培训、展示、参观、访问等各种形式的活动，为广大会员提供一个积极的交流平台，并帮助会员不断了解和更新相关的管理实践和技术手段，以提高企业的运营和服务质量。同时通过组织进行业内权威的年度评奖，促进会员间的良性竞争，树立行业形象。



组织机构

ORGANIZATION

大中华区卓越客户服务大奖

主办单位：大中华区客户中心联盟

大中华区客户中心联盟(GCCA Greater China Contact Centre Alliance) 是由中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会、台湾客服中心发展协会以及香港客户中心协会共同发起，以促进两岸三地（大陆、台湾、香港）客户服务产业之交流、提升与发展为目的，依法设立之自愿性、行业性、非营利为目的社会团体，致力于为联盟会员提供客户中心行业最佳实践和前沿信息的交流和商机对接平台。同时通过整合资源，充分发挥大中华区客户中心联盟功能作用，加深两岸四地之间行业研讨交流，推动大中华区客户服务行业的蓬勃发展！

亚太客户中心协会联盟大奖

主办单位：亚太联络中心协会联盟

亚太联络中心协会联盟 (CC-APAC) 旨在促进亚太地区各国/各地区联络中心协会的发展，加强亚太地区各国/各地区客户中心协会组织之间的交流和合作，为亚太区域客户中心行业发展的相关事务发挥领导作用，促进国际间企业与企业之间的业务拓展与合作，提高企业国际竞争力。

亚太客户中心协会联盟大奖是真正意义上的亚太区客户服务中心“奥斯卡”奖，这些荣誉将授予在客户服务领域取得优异成绩的企业及个人。举办大奖评选不仅能促进提升客户关注度，还能提升客户服务中心运营管理水，建立规范的行业性客户服务中心标准体系，推动客户服务行业稳健快速与国际接轨并协同发展。



组织机构

ORGANIZATION

福布斯中国客户服务企业Top 100评选

主办单位：福布斯中国、中国电子商会

福布斯中国：

福布斯于1917年在纽约创立，以“创业精神，创富工具”为口号，以其企业家精神和创新意识成为行业翘楚。福布斯制作的榜单被称为“经济的晴雨表”和“财富的风向标”。

自2003年起，福布斯来到中国，秉承为中国企业决策精英倡导创业精神的理念，制作了包含“福布斯中国富豪榜”在内的一系列榜单、调研、活动及其他平台。福布斯中国致力于为高端客户打造具有进取心的互动社区，提供前瞻、共享的环境，构建创业、创新的信息生态链。

中国电子商会：

中国电子商会（英文名称China electronics chamber of Commerce，简称CECC）于1988年成立，在民政部登记注册。中国电子商会是全国电子信息行业从事生产经营、科研、服务及互联网有关的企业、单位和团体自愿组成的行业性社会组织，具有独立法人资格。党建领导机关为中央和国家机关工作委员会，行业指导单位为工业和信息化部。

中国电子商会（CECC）是世界电子论坛组织（WEF）重要成员，与多国电子商会、协会和政府相关机构保持着密切合作和良好的业务关系。



奖项介绍

Award Introduction

一、新客服奖

● 奖项说明

新客服是传统客服升级转型的必由发展阶段，是新老客服交替的必然产物，在提高企业竞争力、实现服务价值转换上具有重大意义，新客服作为连接政府与企业，企业与用户之间全生命周期管理的纽带，承载着用户诉求与企业改进的链接通道，是解决用户问题、收集用户心声最便捷的途径，也是企业改进市场、产品、销售、服务等触点的有效窗口。

为企业创价值，为客户谋便利是新客服的使命，为此，数以百万计的客服人为之奋斗探索。他们担负的是企业发展的生命线，更是服务用户的排头兵，他们的贡献与智慧需要被肯定。

新客服节评选是由有关政府部门与行业协会指导，新客服节组委会和北京易训天下咨询服务有限公司联合组织，表彰新客服成功转型的优秀企业、组织和个人。评选将在公开、公正、公平的基础上从严筛选，肯定那些为行业发展做出卓越成就的企业、团体和个人，以荣誉表彰树立行业楷模，以行业榜样激励和带领后行者。

新客服节核心宗旨：

新客服节评选在于促进新客服体系在行业的实践应用，提升企业的服务能力，传播新客服价值理念，全面展示新客服和行业从业者的风采与风貌，为新客服从业者搭建价值展现的舞台。同时，新客服节评选还坚持不懈推动新客服的社会价值，与人民网共同打造“平凡的英雄”栏目，以纪录片记录企业感人服务的瞬间，让社会看到行业从业者“平凡中的不平凡”。



奖项介绍

Award Introduction

一、新客服奖

● 奖项类别

人物奖

新客服功勋人物

新客服领军人物

企业奖

新客服最佳实践奖

服务价值最佳实践奖

数智化应用最佳实践奖

服务营销最佳实践奖

最佳数智技术供应商奖

最佳合作服务商奖

明星奖

班组长之星

培训师之星

服务营销之星

AI训练师之星

卓越服务之星





奖项介绍

Award Introduction

一、新客服奖

● 评选规则

评选规则说明

所有申报单位采取100分制，85分为合格分,权重分配为第三方调研40%，评审小组60%，总分100分。

如：第三方调研总分为90分，评审小组打分为90分，则最后得分为 $90*40\%+90*60\% = 90$ 分。

1、第三方调研得分说明：

- (1) 企业配合第三方机构进行新客服“价值化、数智化以及服务营销一体化”方面发展水平的调查；
- (2) 企业根据申报奖项评选提报要求配合第三方完成相关调查。

2、专家评审得分说明：

- (1) 根据企业所提报的申报材料，实行理论评估，进行计分；
- (2) 结合理论评估实行复审工作，调取企业一切相关文件，进行计分；
- (3) 专家现场提问，企业相关人员现场答辩，根据实际情况，进行计分；
- (4) 理论分数+复审分数+答辩分数=专家评分。



奖项介绍

Award Introduction

二、十佳呼叫中心奖

● 奖项说明

呼叫中心产业发展年会从开始举办以来，已成功举办了十九届。在促进企业间交流，凝聚行业发展智慧，传播优秀运营管理经验方面，起到了重要促进作用，一路见证了呼叫中心产业的发展变迁。为推进我国呼叫中心行业的创新发展，总结和表彰呼叫中心领域的标杆单位及优秀个人，自2005年发起了“十佳呼叫中心行业评选”活动。评选活动秉承公平、公正、公开的原则，表彰在呼叫中心领域成就超卓、贡献突出的企业事业单位及个人，树立卓越行业典范。深度激发行业上下游优秀企业和品牌的创新力，引导行业跨界融合健康持续发展，增加行业软实力，提高我国呼叫中心行业综合竞争力。

● 奖项设置

企业类：共50家

十佳呼叫中心奖（1000席以上）：共10家企业

十佳呼叫中心奖（300-1000席）：共10家企业

十佳呼叫中心奖（300席以下）：共10家企业

十佳服务外包机构奖：共10家企业

十佳市政及公共事业热线：共10家企业

个人类：共50名人员

十佳行业贡献奖、十佳卓越运营管理人、十佳服务创新管理人、十佳新锐培训师、

十佳班组长

团队类：共10家（十佳呼叫中心卓越团队奖）

硬件及软件设备提供商：共10家（十佳应用技术卓越奖）

呼叫中心产业园区类：共10家（十佳生态服务贡献奖）



奖项介绍

Award Introduction

二、十佳呼叫中心奖

● 参选对象

- (1) 中国行政区域内的各类政府、企事业单位呼叫中心、客户服务中心、客户支持中心、客户联络中心、客户互动中心、电话热线、电话营销/销售、电话服务中心，以及同类含义的职能部门及其从业人员。
- (2) 中国行政区域内各类专业外包呼叫服务机构及其从业人员。

报名参选的呼叫中心运营机构需基于一个接入平台。对统一号码接入但分布于各地的呼叫中心视为独立呼叫中心运营单位进行参选报名。

● 评委组成

此活动评委会将由多位国际与国内行业资深专家、行业运营管理大咖、专业机构及行业管理机构组成。

本评选工作自2020年起引入《CCOM-信息技术服务 呼叫中心管理要求》作为评价依据。

CCOM标准是工业和信息化部于2019年12月2日通过第48号文件颁布的呼叫中心行业标准，标准编号：SJ/T11739-2019。



奖项介绍

Award Introduction

二、十佳呼叫中心奖

● 参选流程

| 流 程 | 内 容 | 说 明 |
|------|----------------------------------|-----------|
| 报名 | CNCCA 网站或电话报名 | 填写申请表 |
| 初审 | 填写并提交相应类别的“2024 中国十佳呼叫中心评选企业申请表” | CNCCA 评委组 |
| 复审 | 复审企业资质 | CNCCA 评委组 |
| 入户测评 | 专业第三方机构神秘拨测评估 | 调研机构 |
| | 专家组入户现场实地考察评估 | CNCCA 评委组 |
| 颁奖典礼 | 颁奖典礼 | CNCCA |

● 参选原则

评委会承诺收到的所有企业资料，除作为评审之用，不会以任何方式向任何个人或机构公开。对任何蓄意提供虚假参选资料或信息的企业，评委会有权对其免除评选的资格。本年度的行业表彰将秉承公开、公正、广泛、严选的原则，严格依照国家呼叫中心行业标准《信息技术服务 呼叫中心运营管理要求》（英文：Contact Center Operation Management, 缩写：CCOM）对呼叫中心行业人才和企业运营管理进行评审。本次评选活动不收取任何费用。所有意向申请企业，可免费参加。



奖项介绍

Award Introduction

三、大中华区卓越客户服务大奖

● 奖项说明

大中华区客户中心联盟(GCCA Greater China Contact Centre Alliance) 是由中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会、台湾客服中心发展协会以及香港客户中心协会共同发起，以促进两岸四地（大陆、台湾、香港、澳门）客户服务产业之交流、提升与发展为目的。

大中华区客户中心联盟，依法设立之自愿性、行业性、非营利为目的之社会团体，致力于为联盟会员提供客户中心行业最佳实践和前沿信息的交流和商机对接平台。

为促进大中华区呼叫中心行业的创新发展，总结和表彰呼叫中心领域的标杆单位及优秀个人，大中华区客户中心联盟特推出大中华区卓越客户服务大奖评选活动。

评选活动由大中华区客户中心联盟（GCCA）主办，以“促进呼叫中心创新发展”为目的，发掘和表彰两岸四地在呼叫中心领域做出卓越成绩的单位及个人。

● 奖项设置

大中华区卓越客服大奖



奖项介绍

Award Introduction

三、大中华区卓越客户服务大奖

● 评选对象

- (1) 中国行政区域内的各类政府、企事业单位呼叫中心、客户服务中心、客户支持中心、客户联络中心、客户互动中心、电话热线、电话营销/销售、电话服务中心，以及同类含义的职能部门及其从业人员。
- (2) 中国行政区域内各类专业外包呼叫服务机构及其从业人员。报名参选的呼叫中心运营机构需基于一个接入平台。对统一号码接入但分布于各地的呼叫中心视为独立呼叫中心运营单位进行参选报名。

● 评委组成

此活动评委会将大中华区多位国际与国内行业资深专家、行业运营管理大咖、专业机构及行业协会机构组成，由大中华区客户中心联盟(GCCA)全程指导。

● 参选原则

- (1) 评委会承诺收到的所有企业资料，除作为评审之用，不会以任何方式向任何个人或机构公开。对任何蓄意提供虚假参选资料或信息的企业，评委会有权对其免除评选的资格。
- (2) 此外，本次评选活动秉承公平、公正、公开的原则，表彰在呼叫中心领域成就超卓、贡献突出的企事业单位及个人，树立卓越行业典范，规范行业健康发展。
- (3) 参选企业须由大中华区客户中心联盟(GCCA)成员协会组织推荐。



奖项介绍

Award Introduction

四、亚太客户中心协会联盟大奖

● 奖项说明

亚太客户中心协会联盟大奖由亚太客户中心协会联盟（CC-APAC）主办，活动评委由多位国际与国内行业资深专家、行业运营管理大咖、专业机构及行业管理机构组成，由中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会全程指导，专委会将推荐十家企业进入评选总决赛、参加“亚太客户中心协会联盟博览会”组织的亚洲卓越呼叫中心企业大奖评选，与亚太地区的优秀呼叫中心领袖聚首，零距离探讨呼叫中心行业未来的变革和发展。

“亚太客户中心协会联盟大奖”评选是真正意义上的亚太区客户服务中心“奥斯卡”奖，这些荣誉将授予在客户服务领域取得优异成绩的企业及个人。

举办大奖评选不仅能促进提升客户关注度，还能提升客户服务中心运营管理，建立规范的行业性客户服务中心标准体系，推动客户服务行业稳健快速与国际接轨并协同发展。

● 奖项设置

客服中心运营管理

业务贡献

技术创新

员工参与度

客户体验



奖项介绍

Award Introduction

四、亚太客户中心协会联盟大奖

● 参选对象

- (1) 中国行政区域内的各类政府、企事业单位呼叫中心、客户服务中心、客户支持中心、客户联络中心、客户互动中心、电话热线、电话营销/销售、电话服务中心，以及同类含义的职能部门及其从业人员。
- (2) 中国行政区域内各类专业外包呼叫服务机构及其从业人员。报名参选的呼叫中心运营机构需基于一个接入平台。对统一号码接入但分布于各地的呼叫中心视为独立呼叫中心运营单位进行参选报名。

● 评分表

| 编 号 | 范 围 | 百 分 比 |
|-----|----------|-------|
| 1 | 背景 | 5% |
| 2 | 数据分析 | 5% |
| 3 | 项目目标 | 10% |
| 4 | 创意 | 15% |
| 5 | 关键活动 | 10% |
| 6 | 主要职责分工 | 10% |
| 7 | 关键资源 | 10% |
| 8 | 关键绩效指标 | 15% |
| 9 | 结果/成就/业绩 | 15% |
| 10 | 其它附加信息 | 5% |
| 11 | Total | 100% |



奖项介绍

Award Introduction

五、福布斯中国客户服务企业Top 100 评选

● 奖项说明

随着经济水平的提高和科技的进步，企业在产品方面有着较为明显的同质化趋势。而在激烈的市场竞争中，企业的竞争力不仅体现在产品创新、人才资源等方面，更是体现在面向客户的服务之中，企业的核心竞争力越来越体现在服务层面。为了积极推动企业强化打造优质“客户服务”的意识观念，为各行业更好地洞察消费者需求，改进或优化客户服务工作提供富有启示意义的观点，中国电子商会联合福布斯中国共同推出“福布斯中国客户服务企业Top 100评选”活动。评选深度聚焦中国企业客户服务和消费者权益保护，剖析企业产品质量、客服水平、品牌感知数据或信息，为各行业更好地洞察消费者需求，改进或优化客户服务工作提供富有启示意义的观点，为中国企业提升客户满意度与忠诚度持续赋能。

● 评选范围

本次评选将在全国范围内选取具有代表性、典型性的客服行业企业作为评选对象，覆盖私营企业、国有企业、外资企业及有限责任公司等不同类型的企业，最终评选出100家上榜企业。

● 参评条件

- (1) 近三年具备主营业务收入并持续运营；
- (2) 近三年经营状况良好，无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为。

● 评选方法

通过企业自行申报、第三方调查等方式获取信息和数据，并邀请客服领域专家学者组成专家评审团，从多元化角度对参评企业进行综合评估。通过对企业基本资质、服务能力、客服运营能力、投诉解决率、用户满意度、顾客推荐度、品牌影响力等指标的评估，评选出“福布斯中国客户服务Top 100评选”企业，排名不分先后。



活动安排

Event arrangement

2024年评选活动规划

● 新客服奖

主办机构：客户洞察机构

颁奖时间：2024年4月25-26日

颁奖地点：清远市

● 十佳呼叫中心奖

主办机构：中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会

颁奖时间：2024年8月22-23日

颁奖地点：大同市

● 大中华区卓越客户服务大奖

主办机构：大中华区客户中心联盟

颁奖时间：2024年10月29-30日

颁奖地点：香港

● 亚太客户中心协会联盟大奖

主办机构：亚太客户中心协会联盟

颁奖时间：2024年11月 26-29日

颁奖地点：待定

● 福布斯中国客户服务企业Top 100 评选

主办机构：中国电子商会、福布斯中国

颁奖时间：2024年12月5-6日

颁奖地点：保定市



组委会

organizing committee

组委会组织架构



中国电子商会
呼叫中心与客户关系管理专业委员会
China Call Center&CRM Association



易训（中国）管理研究院
YI XUN (China) Management Education Institute

组委会成员



组委会总顾问
曲维枝
原信息产业部副部长
中国电子商会专家咨询委员会主任



组委会主任
王宁
中国电子商会会长



组委会执行主任
李谦
中国电子商会呼叫中心与客户
关系管理专业委员会秘书长



顾问成员

Advisory members

顾问成员(排名不分先后)



许乃威
呼叫中心行业专家
《59秒管理》作者



ANDI
印尼联络中心协会主席



SARUN VEJSUPAPORN
泰国直销协会主席



BYRON J. FERNANDEZ
马来西亚联络中心协会会长



KENNETH CHONG
新加坡呼叫中心协会主席



ZHANG WENMING
台湾客服协会(TCCDA)理事长



潘美慧
香港客户中心协会(HKCCA)副主席



廖黛丽
深圳市呼叫中心行业协会会长



姚智明
上海市呼叫中心行业协会秘书长



参评及获奖价值

Evaluation and Award Value



提升企业服务品牌形象

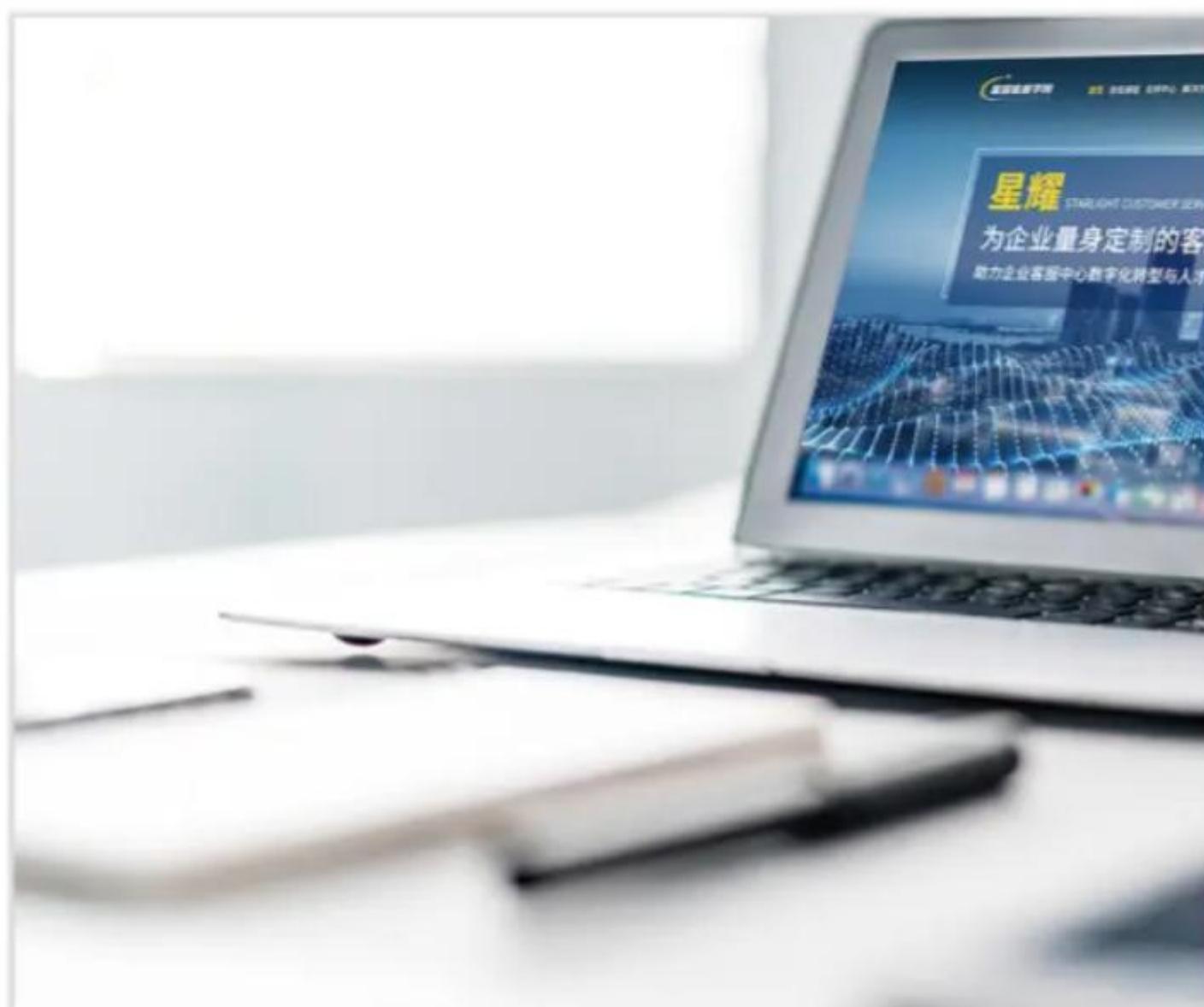
全面提升企业服务品牌形象，建立用户对企业提供服务与产品的认可和信心。

通过新客服节、国内外媒体、合作伙伴、支持机构、相关政府与社团组织的新闻报道，在整个亚太地区获得品牌宣传和曝光。

获得行业专家全面评估反馈

企业将获得最全面的评估，让企业深入检视新客服组织搭建、运营闭环、流程建立、软硬件设施和策略中的优劣点，提升员工技能、改善客户体验，提高组织效率和顾客诉求响应。

听取行业专家经验分享，与优秀从业者进行面对面交流，解决管理难题与困惑。



提升企业全员服务意识

提升企业全员服务意识，强化“以客为尊”服务理念，降低企业内部服务阻力。

获得主办方及评审委员会联合签署的荣誉证书，为职业发展增光添彩。

学习型组织建设

通过表彰，发掘企业服务或管理标兵，树立内部学习榜样，驱动所有人员学习成长。

提升员工职业自豪感、激发员工工作积极性、加强员工敬业度。



参评及获奖价值

Evaluation and Award Value



获奖价值

荣誉

新客服节是新时代下，客服行业蓬勃发展的代言平台，将展示行业的最新发展成果以及未来的发展动向。在新客服节上接受表彰，代表着在推动客服转型的过程中，做出了杰出贡献，是受到全体客服从业者尊敬的典范。

责任

能力越大，责任越大。在新客服节接受表彰，享受到荣誉的同时，也肩负有推动引领行业发展的重任，需要为更多的从业者提供激励和帮助，朝着新客服方向奋斗，帮助转型中的企业顺利攻克难关，在既有经验的指引下，完成自己的特色化转型。

特权

新闻媒体与曝光

新客服节组委会将会与数百家国内外权威媒体进行合作，对获奖企业和个人进行集中的报道和宣发，以进一步推广获奖企业和个人在新客服发展的道路上继续奋发前进。是一个分享成功喜悦的良好契机并建立相互学习的优秀平台。通过媒体的力量，宣传企业服务转型成功的辛劳成果，吸引社会关注和客户关注，成为企业品牌建设的最佳渠道。

客户洞察专访报道

新客服节奖项的获得者，将受到新客服领域专属媒体《客户洞察》的采访，并形成多样化的报道内容传播于业内。这是评价并宣传在新客服领域做出卓越贡献的企业和个人榜样的最佳渠道，也是在业内展示新客服价值，新客服实践的重要途径。

荣誉 特权 责任



媒体专访及报道

Media interviews and reports



媒体专访及报道



支持媒体



独家直播媒体

大会由客户洞察机构独家直播



往期回顾

Previous review



2016年（第十二届）中国呼叫中心行业
发展创新大会



2017年（第十三届）中国呼叫中心行
业发展创新大会（人民大会堂）



2018年（第十四届）中国呼叫中
心行业发展创新大会



2019年（第十五届）中国呼叫中心行业发
展创新大会



2020年（第十六届）中国呼叫中心行业
发展创新大会



2022年（第十八届）中国呼叫中
心行业发展创新大会（大同）



往期回顾

Previous review



2023年第十九届中国呼叫中心产业发展年会



2023首届新客服节暨颁奖典礼



2022福布斯中国客户服务企业TOP 100
评选发布仪式



2022福布斯中国客户服务企业Top 100
评选颁奖典礼



2022福布斯中国客户服务企业Top 100
评选颁奖典礼



2022福布斯中国客户服务企业Top 100
评选颁奖典礼



往期回顾

Previous review



2017年亚太呼叫中心领袖联盟博览会
Apccal expo 泰国



2018年亚太呼叫中心领袖联盟博览会Apccal
expo 韩国



2017年标杆企业参观交流-国网客服中
心



2018年标杆企业参观交流-香港赛马会



2019年亚太客户中心联盟博览会 (CC APAC
Expo) 印尼



2019年标杆企业参访-小i人工智能展厅



中国电子商会

呼叫中心与客户关系管理专业委员会
China Call Center&CRM Association



中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会

公司地址：北京市亦庄经济技术开发区博兴六路17号院1号楼

联系方式：李老师 13820834997

公司邮箱：lijuan@51cctr.com



扫码咨询